

18.35x10.43	3	8 עמוד	ירושלים שלנו	20/04/2011	26989510-0
נדב ליסובסקי סמנכל ב.יאיר - 14740					

מה חדש בירושלים מאת: איתמר כהן

חב' ב.יאיר - הראשונה שיוצאת בהשקה של מודעות פרסום עם ברקוד סולרי

"פרסום באמצעות ברקוד סולארי זאת לפי דרישת הלקוח שמקבל את המידע

בצורה מהירה ופשוטה, באמצעות צילום הברקוד ומבלי להזדקק לחיפוש באינטרנט."

הצרכן סורק את הברקוד מהמודעה באמצעות המצלמה של הטלפון החכם ומקבל קישורית להורדת אפליקציה לטלפון שלו. הסרטונים יכולים

להשתנות ממודעה למודעה ומאפשרים ללקוח לשמור את המידע הנגיש בטלפון הנייד. שיטה זו היא כמובן המילה האחרונה בעולם הפרסום האינטראקטיבי.



נדב ליסובסקי

בשונה מהברקוד המוכר משתף את הלקוח ומאפשר לו חווית צפייה מעניינת וחוויתית", אמר נדב ליסובסקי, סמנכ"ל השיווק של ב.יאיר, לדבריו: "פרסום באמצעות ברקוד

סולארי מאפשר להציג לצרכן מידע מפורט בצורה אינטראקטיבי כגון; תוכניות ותשימים של פרויקט, סרטון סיור בדירה לדוגמה, הדמיות של הפרויקט ועוד. כל